

manifesto

På spaning efter den tid som kommer

Välkommen till en trendspaning om framtidens platser och destinationer.

Platsutveckling har stora potentialer: befolkningstillväxt, nya företagsetableringar, bättre rekryteringar, ökad attraktivitet och därmed fler turister. Vår nya spaning presenterar trender som påverkar dina möjligheter att gå i mål. Förbered dig gärna med vår nya bok *#Wegoism: Hur platser och varumärken får superkrafter när alla spelar hjälteroller*. Här laddar du ned den gratis: www.manifesto.se/pdf/Wegoism.pdf

KL 13–14.40 Trender för plats- och destinationsutveckling

Alla platser och destinationer har unika kvaliteter. Hur väl rustat ditt varumärke är beror på vad som efterfrågas framöver i form av boende, arbete, näringsliv och fritid. Hur förstärker vi vårt eget erbjudande för att göra platsvarumärket mer attraktivt?

KL 14.40–15 Fika.

KL 15–16 Från Ego till We Go

Vi går igenom hur du förser varumärket med superkrafter. Förankring är grunden till engagemanget, både medarbetare och medborgare behövs ombord om varumärkesresan ska bli framgångsrik.



Helsingborg: MINDPARK, Bredgatan 11. Torsdag 28 februari, kl. 13–16.00.

Pris: 1 980 kr ex moms. **Seminarieledare:** Michael Nilsson och Petra Lundin, Manifesto.

Anmälan: info@manifesto.se (Anmälan är bindande men kan överlätas.)

Mer info: Michael Nilsson, 0732-486186 / michael@manifesto.se

Manifesto startade 1995. Vi utvecklar platser och varumärken. I Malmö förvandlade vi kriskommunikation till årets kampanj i Skåne, alla kategorier. Vår strategi för platsvarumärket Söderhamn bidrog till kommunens första positiva befolkningsnetto på 21 år.